



TERRITOIRE HABITAT

BAILLEUR SOCIAL DU TERRITOIRE DE BELFORT

recrute dans le cadre d'un contrat en CDI

Un(e) Responsable Communication Marketing

Depuis 1921, Territoire habitat est l'office public départemental de l'habitat du Territoire de Belfort. Rattaché au département du Territoire de Belfort, Etablissement public industriel et commercial, Territoire habitat propose des logements sociaux de qualité.

Entreprise à taille humaine, Territoire habitat emploie **250 collaborateurs**.

Territoire habitat gère un parc de **11 188 logements** de typologies variées, adaptées à tout type de composition familiale. Présent sur 51 communes, Territoire habitat est titulaire de la certification Quali'HLM et **ses collaborateurs sont les acteurs de notre qualité de service et la satisfaction de nos clients, cœur de notre action.**

Lancez-vous un nouveau défi, dans une entreprise aux valeurs sociales et humanistes, alliant modernité et expertise métiers !

Rejoignez l'équipe de la direction générale. Forte de 2 collaborateurs, et de 2 apprentis, le service communication apporte son soutien aux services de Territoire habitat et prend en charge l'organisation des événements ainsi que la production de supports de communication externes et internes.

Vous serez affecté au sein de notre siège situé à Belfort (90).

Nous recherchons:

Missions :

En lien avec la Direction Générale et le Comité de direction, vous proposez et développez une stratégie de communication à destination des médias, des réseaux sociaux, des partenaires et du grand public. Vous coordonnez les actions de communication de la conception au suivi : communication institutionnelle, relations presse, rapport annuel, site internet, comptes Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, newsletters...

Votre esprit créatif et vos capacités rédactionnelles vous permettent de proposer et de déployer des supports de communication externe et interne innovants : affiches, flyers, presse, annonces, fiches pratiques, guides, etc....

Doté d'un bon relationnel et d'une bonne connaissance des actions marketing, vous participez à l'animation des évènements et manifestations internes et externes pour promouvoir les actions de l'office envers les collaborateurs et les partenaires professionnels.

Votre profil :

De formation supérieure (Bac+3 minimum), de type école de commerce ou de communication, vous présentez une expérience solide en communication et marketing. Vous avez une bonne connaissance des pratiques journalistiques de la presse digitale, La maîtrise d'Office ; InDesign et Photoshop seraient un plus.

Vous aimez le travail en équipe et savez gérer les priorités. Une bonne ouverture d'esprit, un sens de la loyauté institutionnelle et des responsabilités sont indispensables.

Avantages du poste :

Grille de rémunération envisagée : 2 200 € / 2 800€ bruts x 14 mois (à négocier selon profil et expériences).

Titres Restaurant (valeur faciale 6 €), Prime d'intéressement, Avantages CSE, mutuelle et prévoyance d'entreprise.

Temps de travail aménagé sur 4,5 jours / semaine (35h/hebdo), 6,5 semaines de congés par an.

Ambiance de travail familiale, politique RH mettant en avant la qualité de vie au travail et l'articulation entre vies professionnelle et personnelle.

Affectation au siège, situé aux Glacis, à Belfort. Bureau individuel. Véhicule de service à disposition.